

## Obecná pravidla pro tvorbu reklamních formátů

Následující pravidla Vám pomohou coby nápověda při výrobě reklamy a jejich dodržení je základním předpokladem ke schválení a zveřejnění reklamních formátů prostřednictvím webu Energy wood. Dodržení pravidel zároveň celý proces urychlí a zjednoduší.

Případné výjimky a Vaše zvláštní požadavky musí být vždy řešeny individuálně. Při řešení speciálních reklam je nutná spolupráce s naším externím spolupracovníkem a budou součástí zvláštní objednávky.

Není-li uvedeno jinak, následující pravidla platí pro všechny typy reklamních formátů.

1. Reklama nesmí obsahovat vulgární či jiné neetické prvky.
2. Reklama se nesmí zakládat na klamavém tvrzení a nesmí zobrazovat takové grafické či textové prvky, které by mohly uživatele uvést v omyl.
3. Reklama nesmí být příliš agresivní, ve smyslu chvění a blikání, výrazné změny barev, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou.
4. Reklama nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky.
5. Reklama musí svou tematikou odpovídat povaze a zaměření portálu Energy wood.
6. Reklama nesmí obsahovat zvuky, výjimkou je pouze videobanner.
7. Veškeré interaktivní funkce banneru se mohou spouštět po setrvání kurzoru na banneru min. 1 sekundu.
8. Reklama nesmí překročit povolené datové limity.
9. Kreativitu v HTML formátu (a prvky které obsahují) nesmějí datově překračovat limity pro daný formát.
10. Reklama musí mít správné rozměry na požadovanou pozici.
11. Cílová URL musí splňovat tato pravidla:
  - Cílová URL musí být funkční a v souladu s českými zákony a ústavou ČR.
  - Obsah cílové stránky nesmí být v rozporu s dobrými mravy nebo jiným způsobem podvodný a nemorální.
  - Zobrazení obsahu cílové stránky na sociální síti Facebook, YouTube atp., musí být veřejně dostupné a nesmí být podmíněno registrací nebo přihlášením.
  - Cílová URL musí vždy vést na www stránku, tzn., nesmí vést na dokumenty (PDF, Word, Excel), videa, atp.
  - Maximální délka URL je 512 znaků.
  - URL nesmí obsahovat diakritiku.
  - Pokud má cílová URL obsahovat měřicí parametry - např. utm\_proměnné Google Analytics - musí být tyto doplněny přímo do URL jako kompletní řetězec.
12. Reklama vydávaná přes externí kód musí navíc splňovat pravidla pro použití externích kódů. S jejím zadáním Vám pomůže náš smluvní programátor.
13. K jednomu banneru je možné nasadit maximálně dva externí měřicí kódy, pokud u daného formátu není určeno jinak a umožňuje to reklamní systém.

Povolené kombinace jsou: 2× URL na 1×1 px měřicí obrázek nebo 1× URL na 1×1 px měřicí obrázek + 1× měřicí Javascript