

PRAVIDLA NABÍZENÍ ZBOŽÍ V SYSTÉMU ENERGY WOOD

OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1 KOMU JSOU URČENA PRAVIDLA NABÍZENÍ ZBOŽÍ PRODÁVAJÍCÍM?

- 1.1.1 „Pravidla nabízení zboží v systému Energy wood“ jsou určena všem Prodávajícím. Pro Prodávající – podnikatele platí navíc i zvláštní pravidla uvedená v čl. 3.

1.2 VÝKLAD POJMŮ

- 1.2.1 V těchto Pravidlech se užívají pojmy definované v čl. 1.1 Obchodních podmínek. Pro větší přehlednost těchto Pravidel jsou níže uvedeny vedle definicí nových pojmů i zopakovány nejčastější pojmy definované v Obchodních podmínkách:
- 1.2.2 **Kupující – spotřebitel**
Kupující, který není podnikatelem a nejedná jako podnikatel (který dle § 419 NOZ uzavírá kupní smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání);
- 1.2.3 **NOZ – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;**
- 1.2.4 **Obchodní podmínky** – Obchodní podmínky provozu a užívání systému Energy wood;
- 1.2.5 **Pravidla** – tato příloha Obchodních podmínek, označená jako „Pravidla nabízení Zboží v systému Energy wood“;
- 1.2.6 **Prodávající – podnikatel** – fyzická nebo právnická osoba, která naplňuje podmínky a ustanovení § 420 a 421 NOZ (blíže vysvětleno v článku 1.4 Pravidel);
- 1.2.7 **Provozovatel** – provozovatel Systému Energy wood, společnost BIOMASS group, s.r.o., se sídlem Jaurisova 515/4 Michle, 140 01 Praha 4, IČ: 05548888, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, C 265632

1.3 CO MUSÍ VŠICHNI PRODÁVAJÍCÍ DODRŽET PŘI VYSTAVENÍ ZBOŽÍ?

- 1.3.1 Hlavní myšlenkou systému Energy wood je, aby bylo nakupování v Systému co nejpříjemnější, zároveň chce poskytnout Kupujícím i Prodávajícím co největší míru jistoty a ochrany. Za tímto účelem stanovil Provozovatel základní pravidla a zásady, které by měli všichni Prodávající dodržovat při vystavení Zboží. Jsou to následující pravidla a zásady, které jsou popsány dále v čl. 2 Pravidel:
- a) Respektování pravidel čl. 3 Obchodních podmínek
 - b) Jak vystavit Zboží?
 - c) Volba kategorie Zboží
 - d) Co všechno musí mít popis Zboží?
 - e) Pravidla pro korektury popisu Zboží a blokování návrhů Prodávajícím
 - f) Zrušení Nabídky Prodávajícím
 - g) Ochrana práv duševního vlastnictví

1.4 JAKÉ DALŠÍ POVINNOSTI PLATÍ PRO PRODÁVAJÍCÍ – PODNIKATELE?

- 1.4.1 Podnikatelem je každý, kdo naplňuje podmínky ustanovení § 420 a 421 NOZ. Za podnikatele se považuje také osoba, která prodává soustavně a za účelem dosažení zisku, i když nemá živnostenské oprávnění. Takový uživatel by si měl ověřit u příslušného živnostenského úřadu, zda nenaplnuje znaky podnikatele.
- 1.4.2 Podnikatelé mají zvláštní povinnosti při prodeje Zboží nepodnikatelům – spotřebitelům. Jedná se zejména o rozsáhlé informační povinnosti, povinnosti týkající se obsahu uzavíraných smluv, poučovací povinnost o možnosti odstoupení od kupní smlouvy a některých dalších.
- 1.4.3 Provozovatel Systému Energy wood se snaží Prodávajícím pomoci a proto v čl. 3 Pravidel uvádí základní informace o některých povinnostech Prodávajících – podnikatelů vůči Kupujícím.

2. OBECNÉ ZÁSADY NABÍZENÍ ZBOŽÍ

2.1 RESPEKTOVÁNÍ PRAVIDEL ČL. 3 OBCHODNÍCH PODMÍNEK

- 2.1.1 Pravidla v čl. 3 Obchodních podmínek jsou nastavena tak, aby bylo uzavírání kupních smluv co nejjednodušší. Prodávající proto nejsou oprávněni měnit podmínky jednotlivých druhů Nabídek uvedených v čl. 3 Obchodních podmínek.

2.2 JAK VYSTAVIT ZBOŽÍ?

- 2.2.1 Prodávající vystavuje Zboží prostřednictvím elektronického formuláře.
- 2.2.2 Prodávající není oprávněn navyšovat konečnou kupní cenu Zboží. Prodávající nesmí navyšovat konečnou kupní cenu pro Kupujícího o další poplatky (např. provize Provozovatele, poplatky za vložení Nabídky apod.).

2.3 VOLBA KATEGORIE ZBOŽÍ

- 2.3.1 Zboží je třeba umístit v kategorii, která mu nejlépe odpovídá. Prodávající je povinen umístit podobné předměty do stejné kategorie. Provozovatel si vyhrazuje právo přemístit Nabídku do odpovídající kategorie nebo ji odstranit.

2.4 POPIS ZBOŽÍ

- 2.4.1 V případě, že předmětem je nabídka Zboží, je Prodávající povinen uvést úplný a přesný popis vystaveného Zboží. Popis Zboží musí být vždy uveden v českém jazyce, přičemž k němu lze připojit rovněž popis v jiném jazyce. Prodávající je oprávněn k popisu Zboží připojit fotografii Zboží, odpovídající skutečnému stavu Zboží v době jeho vystavení. V případě podezření, že připojená fotografie nezobrazuje Zboží odpovídající Nabídce, je Provozovatel oprávněn vyžádat si od Prodávajícího další fotografie vystaveného Zboží, případně jiné dokumenty. Nevyhoví-li Prodávající požadavku Provozovatele na doložení dalších fotografií Zboží, je Provozovatel oprávněn odstranit předmětnou Nabídku ze Systému Energy wood. Uživatel musí mít při vystavování Zboží vždy na paměti i riziko zásahu do práv třetích osob.
- 2.4.2 Prodávající je povinen uvést v popisu Zboží jakékoliv vady. Neučiní-li tak, odpovídá Prodávající Kupujícímu za vady a nese rovněž náklady, které vznikly Kupujícímu v souvislosti s uplatněním práv z odpovědnosti za vady Zboží (náklady na vrácení vadného Zboží Prodávajícímu, náklady znaleckého posudku, náklady právního zastoupení apod.).
- 2.4.3 V případě vad Zboží, které je činí neupotřebitelným, má kupující právo odstoupit od kupní smlouvy. Stejně tak má kupující právo odstoupit od smlouvy, jestliže Prodávající v popisu uvedl, že Zboží má určité vlastnosti, anebo že nemá žádné vady, a toto ujištění se ukáže nepravdivým.
- 2.4.4 Popis Zboží se smí týkat pouze Zboží umístěného do Nabídky. Popisu Zboží nesmí být využíváno ke komunikaci mezi Uživateli, ani jako inzerce či reklama na Zboží a služby nabízené mimo Systém Energy wood.

2.5 ZRUŠENÍ NABÍDKY PRODAVAJÍCÍM, ZRUŠENÍ JEDNOTLIVÉ NABÍDKY ČI OZNÁMENÍ

- 2.5.1 V případě, že dojde ke skutečnosti, která zakládá následnou nemožnost plnění (zejména zničení či krádež věci – nabízeného Zboží), má Prodávající nárok na zrušení celé Nabídky. V pochybnostech je však povinen takovou skutečnost prokázat.
- 2.5.2 Příhoz Kupujícího nebo jeho oznámení o přijetí návrhu je možné zrušit v případech, kdy
- a) není možné ověřit identitu Kupujícího nebo neodpovídají jeho údaje skutečnosti (neplatné telefonní číslo, stará či fiktivní adresa, atp.);
 - b) dojde ke zničení nebo poškození Zboží (živelná událost, cizí zavinění, krádež);
 - c) vyjde v průběhu trvání Nabídky najevo skutečnost, která značně snižuje právní jistotu Prodávajícího a důvěryhodnost Kupujícího (např. trestný čin, zahájení insolvenčního řízení, prohlášení konkursu na fyzickou či právnickou osobu nebo zamítnutí konkursu pro nedostatek majetku, vstup do likvidace u právnických osob, velké množství negativních komentářů Kupujícího, varování Systému Energy wood či jednotlivých Uživatelů na neseříznost Kupujícího).
- 2.5.3 V případě sporu je Prodávající povinen zrušení příhozu nebo oznámení o přijetí návrhu odůvodnit a důvody prokázat.
- 2.5.4 V nabídkách typu Kup Teď nelze jednotlivá oznámení o přijetí návrhu kupní smlouvy v průběhu trvání nabídky rušit.

2.6 PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

- 2.6.1 Připojuje-li Prodávající v rámci vystavení Zboží k jeho popisu i fotografie, upozorňuje tímto Provozovatel na to, že fotografie, reklamní slogany a jiné texty, které jsou v prostředí internetu nebo i jinak běžně dostupné, mohou podléhat autorskoprávní a jiné ochraně a Prodávající se může jejich umístěním v rámci popisu Zboží dopustit zásahu do práv třetích osoby. Prodávající je povinen při vkládání jakýchkoliv fotografií či textů nebo jejich úprav prováděných v rámci popisu Zboží zajistit souhlas osoby, která je autorem, nabyvatelem nebo vlastníkem práv.
- 2.6.2 Uživatelé rovněž nejsou oprávněni při popisu Zboží parazitovat na pověsti třetích osob a uvádět spojení se zavedenými značkami či ochrannými známkami.
- 2.6.3 Porušením práva duševního vlastnictví se rovněž rozumí jednání, kdy jsou dovezeny, vyvezeny nebo uvedeny do oběhu výrobky neoprávněně označované ochrannou známkou, k níž přísluší výhradní právo jinému, nebo známkou snadno s ní zaměnitelnou, či klamavě označené výrobky (např. DIN, DIN+), vyvoláno nebezpečí záměny nebo parazitování na pověsti podniku či výrobků jiného soutěžitele.
- 2.6.4 Výše uvedeným jednáním může docházet k porušování platných zákonných předpisů, kdy následně může být takové jednání trestně postižitelné.
- 2.6.5 Provozovatel nenese odpovědnost za obsah popisu Zboží. Provozovatel si však vyhrazuje právo odstranit či změnit popis Zboží (např. odstranit fotografii), dozvůli se o prokazatelném porušení autorských práv či práv průmyslových (zejm. k ochranným známkám) ze strany Prodávajícího.

2.7 ZAKÁZANÉ JEDNÁNÍ

- 2.7.1 Název Nabídky ani popis Zboží nesmí obsahovat návrh k prodeji Zboží mimo Systém Energy wood nebo návrh na koupi nebo výměnu Zboží, zejména nesmí obsahovat www odkazy na stránky e-shopů a jiných subjektů, jejichž prostřednictvím lze nakoupit Zboží, ani reference na takové stránky.
- 2.7.2 Název Nabídky ani popis Zboží nesmí obsahovat žádná klíčová slova použitá za účelem manipulace výsledků vyhledávání.

- 2.7.3 Elementy HTML, JavaScriptu, Javy a dalších programovacích jazyků nemohou být použity pro:
- a) automatické přesměrování na jinou stránku (platí i pro stránky v rámci Systému Energy wood) při otevření stránky s popisem Zboží,
 - b) automatické otevření nových oken prohlížeče (tzv. pop-up),
 - c) automatické otevření dialogových oken (mimo jiné pomocí metody alert, confirm, prompt) při otevření stránky s popisem předmětu nebo při pokusu o její opuštění,
 - d) načítání a vkládání stránek (mimo jiné pomocí IFRAME, OBJECT) s popisy jiných nabídek, výpisy nabídek nebo jiných vnějších nabídek souvisejících s vystaveným předmětem,
 - e) přemístění, blokování, ukrytí nebo kopírování stálých elementů stránky s popisem předmětu (včetně např. oken sloužících pro vkládání Nabídky),
 - f) jakékoliv ovlivňování procesu vkládání Nabídek,
 - g) načítání nebo generování souborů „cookies“

3. ZVLÁŠTNÍ POVINNOSTI PRO PRODÁVAJÍCÍ – PODNIKATELE

3.1 VÝKLAD ČLÁNKU 3 PRAVIDEL

- 3.1.1 Prodávající - podnikatelé mají při prodeji Zboží vůči Kupujícím - spotřebitelům řadu povinností, zejména rozsáhlou informační povinnost, poučovací povinnost o právu na odstoupení i bez udání důvodu, a rovněž odpovědnost za vady prodaného Zboží. Tyto povinnosti se dále rozšířily po nabytí účinnosti NOZ.

Provozovatel Systému Energy wood, proto Prodávajícím - podnikatelům doporučuje, aby si příslušné právní předpisy podrobně nastudovali.